



Re-Accredited by NAAC with 'A' Grade

**VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY**

University Campus, Udhna-Magdalla Road, SURAT - 395 007, Gujarat, India.

**વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી**

યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, ઉધના-મગદલ્લા રોડ, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭, ગુજરાત, ભારત.

Tel : +91 - 261 - 2227141 to 2227146, Toll Free : 1800 2333 011, Fax : +91 - 261 - 2227312

E-mail : info@vnsgu.ac.in, Website : www.vnsgu.ac.in


## **-: પરિપત્ર :-**

યુનિવર્સિટી સંલગ્ન તમામ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ, યુનિવર્સિટીના વિવિધ વિભાગોના વડાશ્રીઓ તથા યુનિવર્સિટી પરીસર ખાતે ચાલતા સ્વનિર્ભર અભ્યાસક્રમોના કો-ઓર્ડિનેટરશ્રીઓને જણાવવાનું કે, બિઝનેશ એડમીનીસ્ટ્રેશન (કોમર્સ) / બેન્કીંગ / ગણિતશાસ્ત્ર વિષય સાથે ધોરણ-૧૨ ની પરીક્ષા પાસ કરી ન હોય તેવા વિદ્યાર્થીઓ માટે યુનિવર્સિટી ધ્વારા તૈયાર કરેલ બિઝનેશ એડમીનીસ્ટ્રેશન (કોમર્સ) / બેન્કીંગ / બિઝનેશ મેથેમેટીક્સ વિષયનો Bridge Course કોમર્સ ઈન્કલુડીંગ બી.એ. વિષયની અભ્યાસ સમિતિનાં ચેરમેનશ્રીએ અભ્યાસ સમિતિ વતી તેમજ વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાના અધ્યક્ષશ્રીએ વિદ્યાશાખાની મંજૂરીની અપેક્ષાએ વિદ્યાશાખા વતી મંજૂર કરી એકેડેમિક કાઉન્સિલને કરેલ ભલામણને માનનીય કુલપતિશ્રીએ એકેડેમિક કાઉન્સિલ વતી મંજૂર કરેલ છે, જેની આથી જાણ કરવામાં આવે છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ અભ્યાસક્રમ

ક્રમાંક : એસ./પરિપત્ર/ Bridge Course/પર ૬૧/૨૨

તા. ૧૪/૦૩/૨૦૨૨

  
ઈ.ચા.કુલસચિવ

નકલ રવાના પ્રતિ :

- ૧) યુનિવર્સિટી સંલગ્ન તમામ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ,
- ૨) યુનિવર્સિટીના વિવિધ વિભાગોના વડાશ્રીઓ
- ૩) યુનિવર્સિટી પરીસર ખાતે ચાલતા સ્વનિર્ભર અભ્યાસક્રમોના કો-ઓર્ડિનેટરશ્રીઓ
- ૪) ડીનશ્રી, વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા
- ૫) પરીક્ષા નિયામકશ્રી, પરીક્ષા વિભાગ, વીર નર્મદ દ. ગુ. યુનિવર્સિટી, સુરત.
- ૬) એકેડેમિક વિભાગ, વીર નર્મદ દ. ગુ. યુનિવર્સિટી, સુરત.

.....જાણ તથા અમલ સારું.

# Veer Narmad South Gujarat University

Bridge Course Syllabus

Business Administration

[Commerce]

(Syllabus effect from Academic Year 2022-23 onwards)

## Objective:-

- To disseminate knowledge among the students, inculcate in them their theoretical structures about Commerce
- To provide knowledge regarding the basic concepts, principles and functions of management
- To Provide Basic Knowledge of Marketing Management

Units	Course Inputs	Weightage
Unit 1	Introduction to Management: - 1.1. Meaning, Nature and Importance of Management 1.2. Levels of Management 1.3. Functions of Management 1.4 Principles of Management	20%
Unit 2	Fundamentals of Planning, Organizing, Staffing And Directing 2.1 Definition of Planning, Characteristics, Types of Planning 2.2 Definition of Organizing, Structure of an Organizing 2.3 Concept of Staffing, Process of Staffing 2.4 Meaning of Directing, Elements of Directing	30%
Unit 3	Financial Management: - 3.1. Concept and Definition of Financial Management 3.2. Objectives of Financial Management 3.3. Factors Affecting Capital Structure (Internal and External Factors)	20%
Unit 4	Marketing Management: - 4.1. Definition of Marketing, Marketing Process 4.2. Functions of Marketing Process 4.3 Ideologies/Concepts of Marketing Management 4.4 Marketing Mix, (4p)	30%


## Reference Books

Drunker Peter F: - Management Challenges for 21<sup>st</sup> Century, Butterworth Heinemann Oxford

Loufs A. Allen: Management and Organisation, McGraw Hill; Tokyo

NCERT Books. Business Studies (Commerce) Class 11 and 12

Stoner and Freeman: Management; Prentice-Hall, New Dehli.

  
11-03-2022

# Veer Narmad South Gujarat University

## Bridge Course Syllabus Banking

(Syllabus effect from Academic Year 2022-23 onwards)


### Objective:-

- To disseminate knowledge among the students, inculcate in them their theoretical structures about Banking
- To provide knowledge regarding the basic concepts, and functions of Indian Banking System
- To Provide Basic Knowledge of Electronics Banking and Information Technology

Units	Course Inputs	Weightage
Unit 1	Indian Banking System: - 1.1. History of Banking in India 1.3. Definition of Banker, Types of Banks in India 1.4 Different Types of Accounts	20%
Unit 2	Reserve Bank of India 2.1 Main Functions of RBI 2.2 Monetary Policy & Its Framework 2.3 Quantitative Credit Control Policy Rates 2.4 Qualitative Credit Controls	30%
Unit 3	Negotiable Instruments: - 3.1. Definition of Negotiable Instruments, 3.2 Characteristics of Negotiable Instruments 3.3. Types of Negotiable Instruments 3.4. Parties of Negotiable Instruments	20%
Unit 4	Electronics Banking and Information Technology :- 4.1. Definition of E-banking, 4.2. Electronics Fund Transfer (EFT) 4.3 Difference between RTGS and NEFT 4.4 Core Banking	30%

### Reference Books

- Banking in India. By Panandikar S.G Orinet Longmans Ltd. Kolkatta- 13
- Fundamentals Of Banking Theory and Practice. By Basu A.K
- <https://www.rbi.org.in>
- Principles of Banking. By Garg K.N. Katib Mahal, Allahabad

  
11-03-2022

# Veer Narmad South Gujarat University

## Bridge Course Syllabus

### Business Mathematics

(Syllabus effect from Academic Year 2022-23 onwards)

#### **Objective: -**

1. To provide students with reinforcement of mathematical computations.
2. To develop proficiency in the application to solve business math problems.

Units	Course Inputs	Weightage
Unit 1	Ratios and Proportions	20
Unit 2	Simple and Compound interest including application of Annuity	20
Unit 3	Discounting of Bills and Average Due Date	10
Unit 4	Mathematical reasoning – basic application	10
Unit 5	Set Theory and Inequations,	20
Unit 6	Variation and Simultaneous Linear Equations	20

Reference Books	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Bhardwaj, R.S. (2005). Business Mathematics. New Delhi, Excel Books.</li><li>➤ Khan, S.M. (2012). A textbook of Business Mathematics. Viva Books Private Limited.</li><li>➤ Sancheti, D.C. and Kapoor, V.K. (2014). Business Mathematics. S. Chand &amp; Sons.</li><li>➤ Soper, J. (2004) Mathematics for Economics and business: An Interactive Introduction. Wiley-Blackwell.</li><li>➤ Schultheis, R.A. and Kaczmariski, R.M. (2005) Business Math. Cengage South Western.</li></ul>
-----------------	---

From: -

Dr. Borse Vishvnath Yuvrajbhai (Assistant Professor)

Prof. V. B. Shah Institute of Management

R. V. Patel College of Commerce

V. L. Shah College of Commerce

Sutex Bank College of Computer Applications & Science